

編集方針

「戸田建設コーポレートレポート」は、当社の理念、経営戦略、CSR 活動の実績、当社が創造する具体的な価値について、すべてのステークホルダーの皆さまに理解していただけるよう、分かりやすくかつ簡潔な編集に配慮して発行しています。本レポートを、当社ウェブサイトに掲載している CSR レポート (PDF)、財務情報 (IR サイト) とともに、ステークホルダーの皆さまとの重要なコミュニケーションツールのひとつとして位置づけ、さらなる充実に努めてまいります。

参考にしたガイドライン

- 経済産業省「価値協創ガイダンス」
- 日本規格協会「ISO26000：2010 社会的責任に関する手引」
- GR「1 サステナビリティ・レポート・スタンダード」
- 環境省「環境報告ガイドライン (2018 年版)」



対象期間

2018 年度 (2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日)

※一部対象期間以前・以降の情報を含んでいます。

対象範囲

戸田建設の活動を中心に、グループ会社や海外の取り組みを含んで報告しています。

発行時期

2019 年 11 月

将来に関する予測・予想・計画について

本レポートには、戸田建設グループの過去と現在の事実だけでなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略にもとづいた将来予測が含まれています。この将来予測は、記述した時点で入手できた情報にもとづいた仮定ないし判断であり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があります。読者の皆さまには、以上をご了承いただきますようお願いいたします。

表紙について

「愛知県立愛知総合工科高等学校」(名古屋市)

2016 年、愛知県が名古屋市の文教地区に建設したもののづくり教育の新拠点となる県立工業高校。(当社施工)

第 60 回 BCS 賞^{*}(一般社団法人日本建設業連合会主催)を受賞しました。「ものづくりの学校に相応しく、建物の構造や設備を教材となるように見せる」がコンセプトのひとつです。たくさんの未来のマイスターが、生まれてくることでしょう。

※BCS 賞は、供用 1 年を経過した建築物で、建築の事業企画、計画・設計、施工、環境および建築物の運用・維持管理などに関して総合評価を行い、建築主、設計者、施工者の三者を表彰するものです。

ロゴマークのデザインコンセプト

ロゴマークのデザインコンセプトは「Orchestrating Innovation」で、多様な図形(=個性・アイデア)の集合体によって「戸田建設」の「戸」を形成し、新しい価値が生まれてくる期待感を表現しています。また、漢字の「戸」をモチーフとしたことによってオリジナリティを高めるとともに、日本発のグローバル企業に向けてクオリティやホスピタリティなどの感性価値を大切にすることを込めています。構成色は「TODA BLUE (ライトブルー)」「TODA RED (オレンジレッド)」「TODA GREY (シルバーグレー)」の 3 色で、それぞれ「先進の技術」「創造と挑戦」「協調と共生」を表しています。

コミュニケーションツールのご紹介



コーポレートレポート

当社グループの価値創造のストーリーや取り組みなどのうち、ステークホルダーの皆さまにとって関心の高い項目を掲載しています。



※ WEB では、冊子版の情報を補完する詳細な情報を掲載しています。

CSRレポート(非財務情報)

コーポレートレポートに記載されている CSR 活動の詳細(重点テーマごとの取り組みなど)を掲載しています。

<https://www.toda.co.jp/csr/index.html>

IRサイト(財務情報)

IR サイトでは、決算短信や有価証券報告書、株主向け報告書など株主・投資家の皆さまに向けて詳細な財務情報を掲載しています。

<https://www.toda.co.jp/ir/index.html>